

RÉSUMÉ DES DONNÉES DES CLIENTS

PMA Agile/Koudougou, Burkina Faso



À PROPOS DE PMA AGILE



PMA Agile fait partie du projet Performance Monitoring for Action et a été conçu au niveau infranational (états, comtés ou villes). Il s'appuie sur la plateforme de suivi et d'évaluation de PMA et assure un suivi continu de la prestation et de l'utilisation des services de planification familiale à travers des enquêtes trimestrielles menées auprès des structures de santé publiques et privées, et semi-annuelles auprès des clients à la sortie de leurs consultations médicales. Une enquête téléphonique de suivi est menée avec les clientes de sexe féminin ayant accepté d'être recontactées quatre mois après leur entretien.

PMA Agile assure le suivi de deux villes au Burkina Faso, Ouagadougou et Koudougou, et est dirigé par l'Institut Supérieur des Sciences de la Population (ISSP) de l'Université Joseph Ki-Zerbo, en collaboration avec l'Institut Bill et Melinda Gates pour la Population et la Santé de la Reproduction à l'École de Santé Publique Bloomberg de l'Université de Johns Hopkins.

Ce résumé couvre une vague d'enquête de l'interview clients post-consultation (août-octobre 2018) et la vague subséquente, lorsque l'enquête de suivi des clientes a été conduite (février-avril 2019)

Les résultats complets de ces enquêtes sont disponibles sur pma2020.org/pma-agile.

Le projet est financé par la Fondation Bill et Melinda Gates.

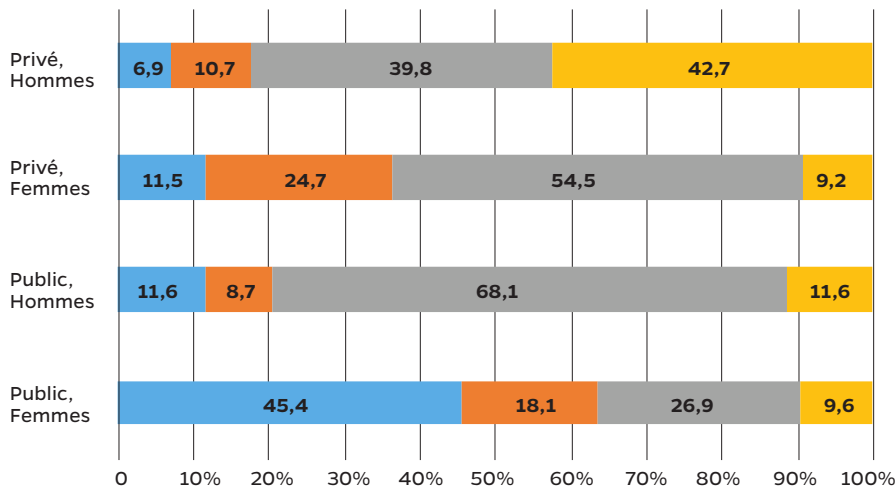


Résultats clés

- À **Koudougou**, **525 clients** (86% de femmes) ont été interviewés lors du recensement des structures de santé publiques et privées.
- **Les injectables et les implants étaient les méthodes de contraception les plus couramment utilisées** parmi les clients interviewés dans les structures de santé publiques, et le préservatif masculin et l'implant l'étaient parmi les clients interviewés dans les structures de santé privées.
- **Les clientes de sexe féminin interviewées dans les structures de santé privées choisissait la plupart du temps leur méthode de contraception avec leur partenaire** (67%) que celles rencontrées dans les structures de santé publiques (38%). Les clientes enquêtées dans les structures publiques avaient plus de chance que celles des structures privées de prendre cette décision avec leur prestataire de santé.
- **Presque tous les jeunes clients (18-24 ans)** interviewés ont déclaré avoir reçu des explications sur comment utiliser l'implant, l'injectable et le préservatif ; toutefois, aucun n'a déclaré avoir reçu des explications sur l'utilisation d'autres méthodes, telles que le DIU, la stérilisation ou le collier du cycle.
- **Les clientes femmes en général** rapportent des taux relativement élevés de satisfaction quant aux services reçus.
- **Aucun client de sexe masculin** n'a déclaré avoir payé pour des services, autant dans les structures de santé publiques que privées.
- **Parmi les clientes interviewées à Koudougou, 71,9% ont consenti** et répondu à une interview de suivi quatre mois plus tard.
- **Lors de l'interview de suivi, 28,2% des clientes utilisaient toujours la méthode rapportée lors de l'interview de base**, tandis que 5,9% avaient changé de méthode, et 13,9% l'avaient arrêtée ; 16,4% avaient commencé à utiliser une méthode de contraception et 35,6% n'en utilisaient toujours aucune lors de l'interview de suivi.

NIVEAU D'ÉTUDES DES ENQUÊTÉS COMPOSANT L'ÉCHANTILLON DES CLIENTS

Distribution en pourcentage des niveaux d'études des clients interviewés

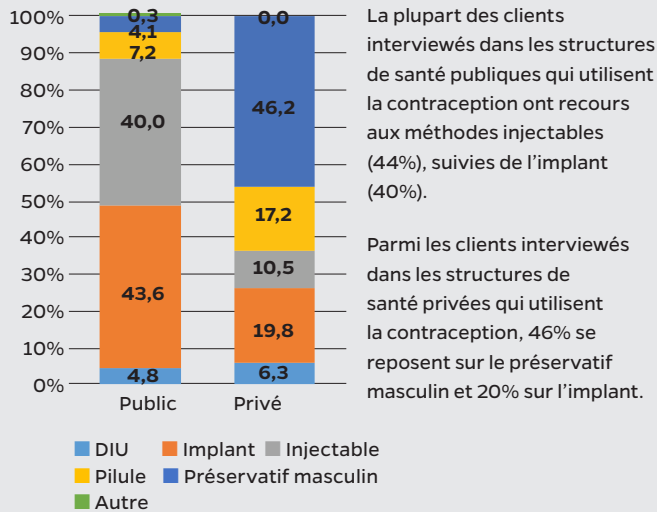


Les clientes de sexe féminin interviewées dans les structures de santé publiques tendent à avoir un niveau d'études inférieur à celles accédant à des structures privées.

Les clients de sexe masculin enquêtés dans les structures de santé privées ont le niveau d'études le plus élevé.

■ Aucun ■ Primaire
■ Secondaire ■ Université ou supérieur

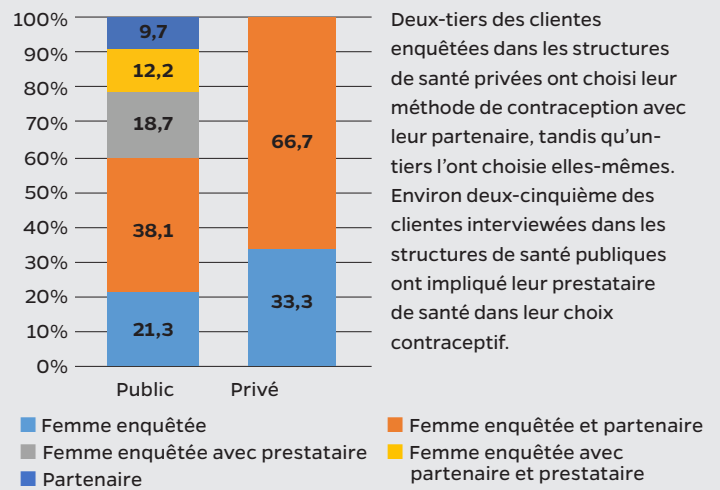
UTILISATION DES MÉTHODES DE CONTRACEPTION PAR LES CLIENTS ENQUÊTÉS À KOUDOUGOU



La plupart des clients interviewés dans les structures de santé publiques qui utilisent la contraception ont recours aux méthodes injectables (44%), suivies de l'implant (40%).

Parmi les clients interviewés dans les structures de santé privées qui utilisent la contraception, 46% se reposent sur le préservatif masculin et 20% sur l'implant.

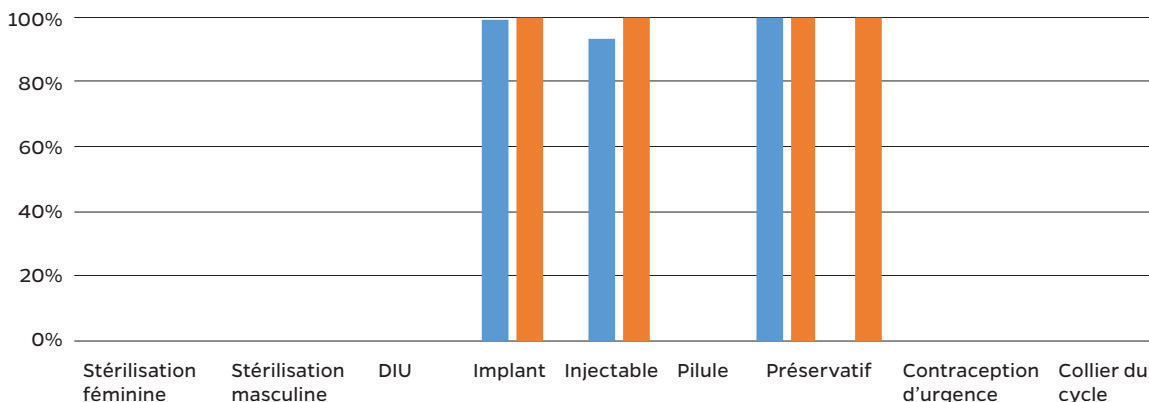
DISTRIBUTION EN POURCENTAGE DES CLIENTES FEMMES VENUES EN CONSULTATION PF RAPPORTANT QUI A CHOISI LEUR MÉTHODE DE CONTRACEPTION



Deux-tiers des clientes enquêtées dans les structures de santé privées ont choisi leur méthode de contraception avec leur partenaire, tandis qu'un-tiers l'ont choisie elles-mêmes. Environ deux-cinquième des clientes interviewées dans les structures de santé publiques ont impliqué leur prestataire de santé dans leur choix contraceptif.

■ Femme enquêtée ■ Femme enquêtée et partenaire
■ Femme enquêtée avec prestataire ■ Femme enquêtée avec partenaire et prestataire

POURCENTAGE DES JEUNES CLIENTS (18-24 ANS) RAPPORTANT QU'UN PRESTATAIRE LEUR A DÉJÀ EXPLIQUÉ COMMENT UTILISER LA MÉTHODE LORS D'UNE VISITE MÉDICALE



Les jeunes clients ont rapporté des niveaux élevés d'explication reçues sur comment utiliser l'implant, l'injectable et le préservatif. Aucun jeune client n'a déclaré avoir reçu des explications sur la stérilisation, la pilule, le DIU et le collier du cycle, que ce soit dans les structures publiques ou privées.

■ Public ■ Privé

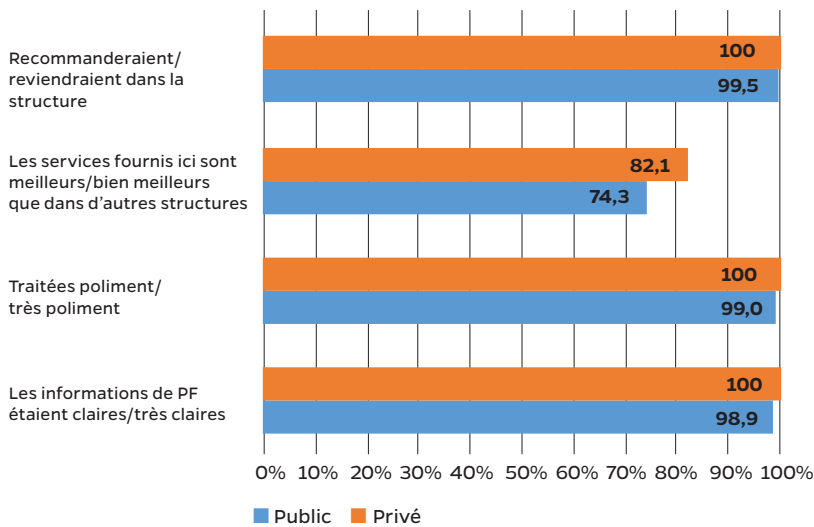
POURCENTAGE DES CLIENTES FEMMES À QUI IL A ÉTÉ EXPLIQUÉ CE QU'IL FALLAIT FAIRE EN CAS D'EFFETS SECONDAIRES ET QUAND REVENIR POUR UNE CONSULTATION DE SUIVI, RÉPARTITION PAR ÂGE

Tranche d'âge	EFFETS SECONDAIRES*		SUIVI**	
	Public	Privé	Public	Privé
18-24	90,2%	66,7%	79,1%	48,9%
25-34	88,5%	100%	80,8%	79,6%
35+	67,9%	na	93,2%	29,0%

*Chez les clientes de la PF **Chez toutes les clientes

Plus des deux-tiers des clientes de la PF interviewées dans toutes les structures de santé déclarent avoir déjà reçu des explications sur les effets secondaires de leurs méthodes de contraception lors de leur consultation de PF, bien que les pourcentages diffèrent par tranches d'âge. Les clientes femmes de toutes les tranches d'âge interviewées dans les structures publiques ont plus de chance d'avoir reçu des explications sur les effets secondaires en comparaison à celles interrogées dans les structures privées. Les clientes de plus de 35 ans ont le moins de chance d'avoir reçu ces informations de suivi.

INDICATEURS DE LA QUALITÉ DES SERVICES DE PF CHEZ LES CLIENTES FEMMES



Les clientes interviewées, autant dans les structures de santé publiques que privées, rapportent des niveaux de satisfaction relativement élevés quant à la clarté des informations reçues sur la PF, la politesse avec laquelle elles ont été traitées et la gamme de services offerts, comme l'indique leur volonté de revenir ou de recommander la structure de santé à un proche. Le temps d'attente moyen est légèrement plus long dans les structures de santé publiques que privées.

TEMPS D'ATTENTE MOYEN



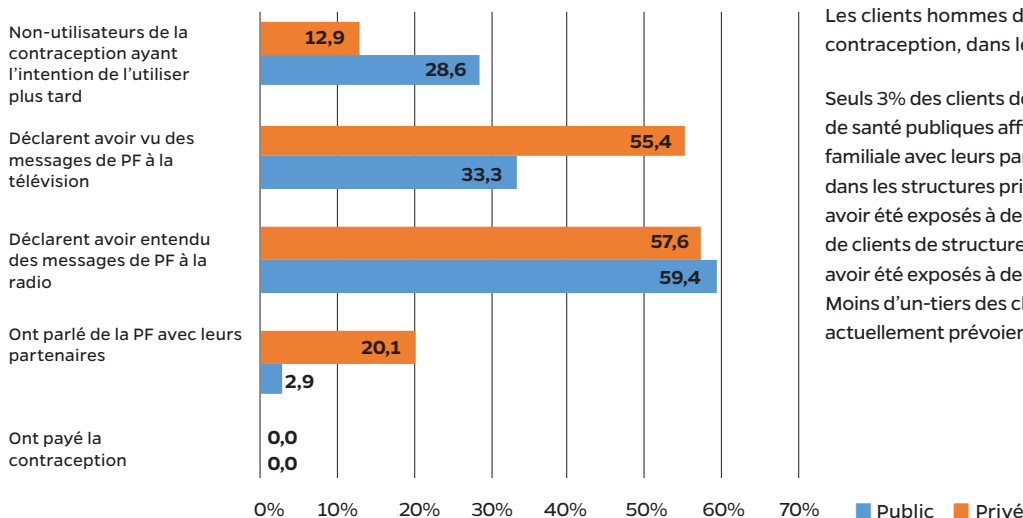
PUBLIC



PRIVÉ

LA PLANIFICATION FAMILIALE CHEZ LES HOMMES

Pourcentage des clients hommes interviewés sur leurs comportements de PF

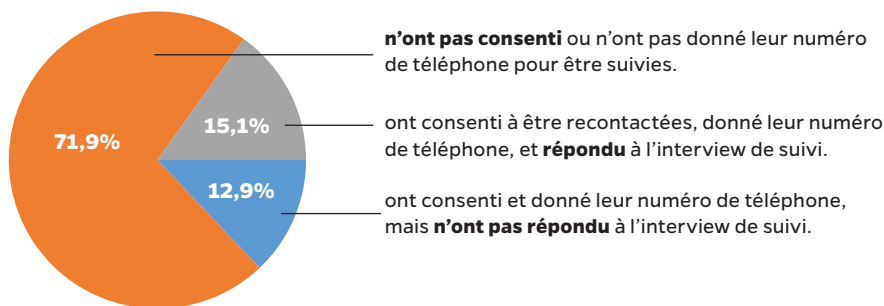


Les clients hommes déclarent ne pas payer pour la contraception, dans les deux types de structure.

Seuls 3% des clients de sexe masculin dans les structures de santé publiques affirment parler de la planification familiale avec leurs partenaires, en comparaison à 20% dans les structures privées. Plus de la moitié déclarent avoir été exposés à des messages de PF à la radio ; plus de clients de structures privées que publiques rapportent avoir été exposés à des messages de PF à la télévision. Moins d'un-tiers des clients n'utilisant pas la contraception actuellement prévoient de le faire plus tard.

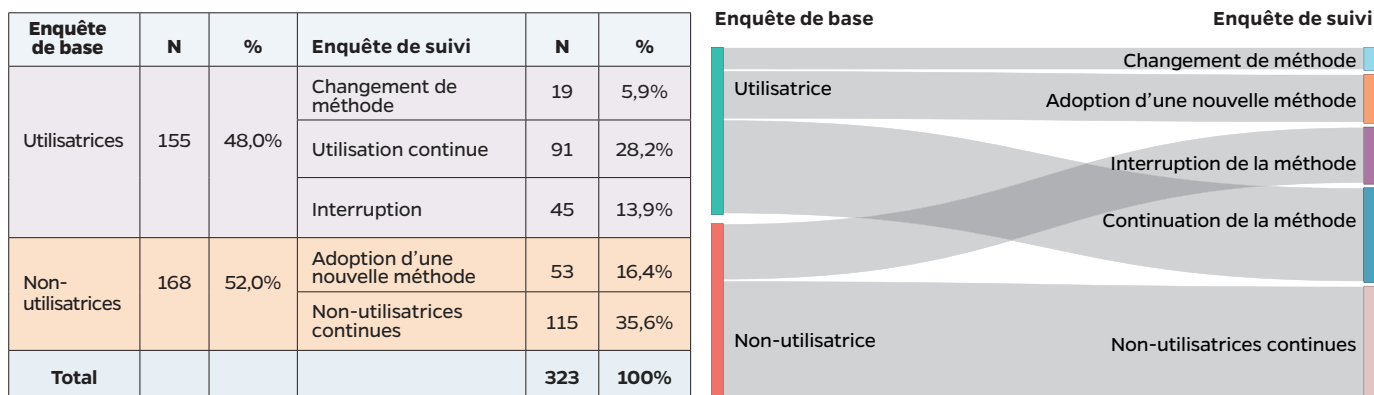
SUIVI DES CLIENTES

Taux de réponse des clientes à l'interview de suivi à Koudougou (n=449)



Sur les 449 femmes ayant répondu à l'interview de base, 71,9% ont consenti et répondu à une interview de suivi par téléphone 3-4 mois plus tard.

CHANGEMENTS DE L'UTILISATION CONTRACEPTIVE



Au moment de l'interview de suivi, 28,2% des clientes utilisaient toujours la méthode déclarée lors de l'enquête de base, tandis que 5,9% avaient changé de méthode, et 13,9% avaient arrêté d'utiliser leur méthode de contraception. Par ailleurs, 16,4% avaient commencé à utiliser une méthode contraceptive et 35,6% continuaient de ne pas en utiliser au moment de l'interview de suivi

ÉCHANTILLON DE PMA AGILE

PMA Agile utilise des méthodes d'échantillonnage aléatoire simple pour sélectionner les sites de prestation de santé (SPS) publics et privés à partir de listes de référence émises par les structures sanitaires agréées, stratifiées par type de structure. Pour chaque géographie, jusqu'à 220 SPS sont échantillonnés. L'échantillon cible est de 100 structures sanitaires publiques et 100 privées, permettant un taux de non-participation de 10%. Les données des SPS sont pondérées de manière à être statistiquement représentatives de la géographie enquêtée. Nos enquêtrices rendent visite au même panel de SPS tous les trimestres pour mener un entretien de suivi, et les pondérations sont réajustées si nécessaire.

Un trimestre sur deux, une enquête auprès des clients est conduite en sélectionnant systématiquement 10 clients par structure. Les clients admissibles sont des hommes âgés de 18 à 59 ans ou des femmes âgées de 18 à 49 ans. L'échantillon cible est d'environ 1500 à 2000 clients. Les données des clients pour un SPS donné sont pondérées par la probabilité de sélection du client, en fonction du volume moyen quotidien de client(s) du SPS et de l'intervalle d'échantillonnage des clients. Les données des clients sont ensuite pondérées par la probabilité de sélection du SPS. Les clientes de sexe féminin sont sollicitées pour être recontactées par téléphone environ quatre mois plus tard, afin de leur poser des questions sur leur utilisation de la contraception et leur satisfaction des services reçus.

Citation suggérée : Institut Supérieur des Sciences de la Population (ISSP) du Burkina Faso, Université Joseph Ki-Zerbo, et Institut Bill et Melinda Gates pour la Population et la Santé de la Reproduction à l'École de Santé Publique Bloomberg de l'Université de Johns Hopkins. Enquête trimestrielle de Performance Monitoring and Accountability Agile (PMA Agile) 2018-2019. Koudougou, Burkina Faso et Baltimore, Maryland, USA. www.pma2020.org/pma-agile.